



## INDUSTRIA Distribución



# Cristian Lay

<http://www.cristianlay.com>

Cristian Lay, creada en 1981, es una empresa puntera en el sector del diseño de joyas, aunando los conceptos de vanguardia y de tradición orfebre. En la actualidad, posee más de diez mil

productos (joyería, relojería, cosmética, moda y complementos) y comercializa a más de trece millones de clientes en los 15 países de Europa, América y norte de África donde está presente.

### Soluciones implantadas:

- SAP BI: Business intelligence.
- SAP BOBJ: Business objects.



#### NECESIDADES DEL CLIENTE

- Actualizar los sistemas de reporting.
- Mejorar la obtención de información empresarial.
- Responder a preguntas concretas, filtrando la información según las necesidades de cada circunstancia.

#### RETOS CONSEGUIDOS

- Utilizar el SAP Business intelligence como repositorio de datos SAP y no SAP.
- Explotar los datos con SAP BOBJ, aportando una visión global.
- Disponer de una herramienta sencilla para presentar informes.