

The background image shows a close-up of a child's feet in denim jeans, sitting on a white rug. The child's feet are raised and slightly curled. The background is blurred, showing a person in a purple shirt and a television screen with colorful lights.

La Sexta: Aprovechando Business Intelligence para un crecimiento rentable

Partner



altim®

Resumen

Compañía

Visión

¿Por qué SAP?

Implementación

Solución

Beneficios

Planes Futuros

Compañía

La Sexta S.A.

Industria

Medios de comunicación – compañías de radiodifusión

Productos y Servicios

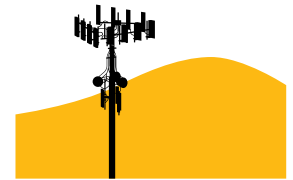
Producciones de televisión

Sitio Webwww.lasexta.com**Soluciones® SAP**

Soluciones SAP® BusinessObjects™ de business intelligence (BI)

Partner

Altim Tecnologías de Información S.L.



La exigencia del mercado actual impulsa el crecimiento de La Sexta S.A., una compañía de televisión privada española. Con la necesidad de mejorar el manejo de la información y los reportes de negocio, la compañía decidió implementar las soluciones SAP® BusinessObjects™ de business intelligence (BI). Hoy, este software integra los flujos de información en toda la compañía, proporcionando las bases para decisiones fundamentadas y mejoras sostenidas en el rendimiento del negocio.

Resumen

Compañía

Visión

¿Por qué SAP?

Implementación

Solución

Beneficios

Planes Futuros

Una importante empresa en la televisión española

La Sexta se estableció como una cadena de radiodifusión televisiva por Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta S.A. El objetivo de la compañía era proporcionar un modelo innovador con servicios de televisión privados indirectos a la población española. Un equipo de productores audiovisuales junto con socios e inversionistas internacionales, inició las transmisiones de la compañía con series populares, documentales, películas, comedia, y deportes. Inicialmente, la audiencia fue atraída mayormente por los principales partidos de la liga de fútbol, baloncesto y carreras de Fórmula Uno, pero hoy, los informativos, los documentales, el cine y las series de ficción son el pilar de La Sexta.

“Nuestra programación se puede seguir en Internet y en dispositivos móviles. Esto ha dado a La Sexta una gran visibilidad como proveedor de servicios multimedia. Tres canales, más otro canal arrendado a un tercero, hacen que la compañía haya crecido hasta convertirse en una de las cadenas de televisión más importantes de España”, afirma Javier Pascual, Responsable SAP de La Sexta.



Resumen

Compañía

Visión

¿Por qué SAP?

Implementación

Solución

Beneficios

Planes Futuros



Creciendo mediante la innovación

La Sexta se esfuerza por crecer en la industria de radiodifusión televisiva española a través de una programación innovadora y satisfacer las cambiantes expectativas de su audiencia. Desde el comienzo de su negocio, la compañía ha estado a la vanguardia de la distribución de contenidos digitales en España. En la actualidad, La Sexta tiene previsto aumentar su cartera de programas, abordando temas y desarrollando canales destinados a la generación más joven.

Las soluciones SAP BusinessObjects de business intelligence permiten a La Sexta ofrecer una valiosa información a los responsables de unidades de negocio, así como a los tomadores de decisiones corporativas. Esta visión, apoya a la empresa en su ampliación y adaptación de la oferta de programas para satisfacer la cambiante demanda de su mercado.

“Las soluciones SAP BusinessObjects nos proporcionan datos de calidad y reportes dinámicos acordes a las necesidades específicas de cada unidad de negocio.”

Javier Pascual, Responsable SAP, La Sexta, S.A.
La Sexta S.A.

Resumen

Compañía

Visión

¿Por qué SAP?

Implementación

Solución

Beneficios

Planes Futuros

Capacidad de respuesta ante los cambios del mercado

Para atraer y retener la audiencia del disputado mercado televisivo español, La Sexta tuvo que orientar una clara estrategia hacia su público objetivo junto a una toma de decisiones oportunas para el negocio. Además, la compañía procuraba entregar consistentemente información valiosa a sus directivos con un menor esfuerzo.

Los reportes basados en hojas de cálculo tradicionales generaban más trabajo y dependencia del departamento de TI. Por este motivo, la compañía decide buscar una solución que facilitara el manejo de grandes cantidades de datos, mejorando la calidad de los mismos y acelerando los ciclos de presentación de los informes.

Al mismo tiempo, la solución debía reducir la necesidad requerida de asistencia y apoyo del departamento de TI. La idea era integrar cada unidad de negocio para que generaran sus propios informes de

acuerdo a sus necesidades. Dicha solución tendría además que dar soporte al departamento financiero y logístico para definir una política de seguridad, pues la información con la que trabajan es totalmente confidencial.

Las experiencias positivas del cliente con el software SAP, llevaron a seleccionar las soluciones SAP BusinessObjects de BI como las indicadas en términos de funcionalidad, personalización y manejo intuitivo para La Sexta. “El componente tecnológico SAP NetWeaver Business Warehouse, sirve como complemento ideal de las soluciones SAP BusinessObjects de BI. Este amplio repositorio de datos permite compartir la información con múltiples sistemas de software. Los usuarios pueden agregar y extraer datos para informes”, dice Carlos Pimentel, gerente de Business Intelligence en Altim Tecnologías de Información S.L.



Resumen

Compañía

Visión

¿Por qué SAP?

Implementación

Solución

Beneficios

Planes Futuros

Implementando con facilidad y rapidez

La Sexta buscaba un partner que le ayudara a implantar las soluciones SAP BusinessObjects de BI para cubrir las necesidades de reportes que tenía la compañía en ese momento. En su búsqueda, eligió a Altim, un partner experto en soluciones SAP, una consultora de gestión, servicios tecnológicos y outsourcing con personal capacitado y certificado en una amplia gama de soluciones específicas.

El equipo estuvo conformado por cuatro expertos de Altim a los que se unieron dos responsables del departamento de TI de La Sexta. Para empezar, el equipo evaluó la forma en que los datos del negocio se manejaban dentro de la empresa con el fin de elaborar un plan de implementación. Esta evaluación, ayudó al equipo a obtener un conocimiento

profundo de cada sistema de información existente y el flujo de información entre sistemas. Este enfoque garantizó que todos los sistemas de información en La Sexta se integraran bajo un único sistema de información, permitiendo a los usuarios autorizados recoger y agregar convenientemente datos para sus necesidades específicas de información.

La implementación se completó en el tiempo estipulado y con el presupuesto establecido. En tan sólo tres meses, el equipo fue capaz de integrar los tres principales sistemas corporativos de La Sexta el área de finanzas y logística, el área publicidad, y el área de programación y contenidos. Para concluir, durante el último mes, se llevó a cabo la labor de seguimiento y soporte de dicha implementación.



[Resumen](#)[Compañía](#)[Visión](#)[¿Por qué SAP?](#)[Implementación](#)**Solución**[Beneficios](#)[Planes Futuros](#)

Informes adecuados para la toma de decisiones correctas

Hoy día, las soluciones SAP BusinessObjects de BI permiten a La Sexta generar y entregar información precisa y actualizada a los usuarios clave de la empresa. Estos informes ayudan a los responsables a tomar decisiones correctas y alineadas con la estrategia y visión del negocio. Cada unidad de negocio en La Sexta tiene una amplia gama de opciones para generar sus informes de forma automática, programados a una determinada hora, o ad-hoc. Además, los usuarios pueden crear todos los informes que necesiten a conveniencia sin requerir la asistencia del departamento de TI.

Gracias a las soluciones SAP BusinessObjects de BI, los procesos de negocio de La Sexta, tales como los cierres mensuales y el cierre anual, requieren mucho menos esfuerzo y tiempo, que antes de la implementación. La Sexta se plantea extender su uso de soluciones SAP BusinessObjects de BI a otras áreas, incluyendo los reportes de gastos operativos y el análisis de las operaciones.

“Las soluciones SAP BusinessObjects de BI permiten a las áreas de negocio de La Sexta, satisfacer sus propias necesidades de reporting de forma autónoma.”

Javier Pascual, Responsable SAP, La Sexta, S.A.



Resumen

Compañía

Visión

¿Por qué SAP?

Implementación

Solución

Beneficios

Planes Futuros

Mejorando el rendimiento del negocio

El componente tecnológico SAP NetWeaver® Business Warehouse sirve como repositorio central de datos para las soluciones SAP BusinessObjects de BI. Este almacena datos de SAP y otras soluciones no SAP, proporcionando a los usuarios un rápido y conveniente acceso a la información relevante. Los informes basados en estos datos, se generan periódicamente o ad hoc, ayudando a la compañía a lograr el cumplimiento normativo y contribuyendo con un apoyo a la eficaz toma de decisiones de la compañía. Las decisiones hoy en día, se toman de forma rápida y han permitido mejorar significativamente el rendimiento empresarial de La Sexta.

Las soluciones SAP BusinessObjects de BI, han permitido también que la empresa acelere los ciclos de preparación de sus informes, mejorando significativamente la calidad de datos. Hoy, toda la información relevante para los procesos informáticos se recopila y se agrega automáticamente. Múltiples conjuntos de informes se pueden crear para el comité ejecutivo de la compañía, para los directivos, y los responsables de las áreas de negocio a través de un solo clic.

Además, el software permite a La Sexta hacer un seguimiento de sus indicadores clave de negocio. Los análisis realizados con soluciones SAP BusinessObjects de BI, hacen que la compañía tenga el control pleno de sus procesos y ayudan a mantener un elevado rendimiento en el negocio.



Resumen

Compañía

Visión

¿Por qué SAP?

Implementación

Solución

Beneficios

Planes Futuros

Avanzando con las soluciones de SAP

La Sexta ha previsto extender el uso de las soluciones SAP BusinessObjects de BI para el intercambio de datos y auto-servicio de informes a todas las unidades del negocio en la empresa. Más adelante, La Sexta implementará los cuadros de mando utilizando la herramienta que hay disponible dentro de las soluciones SAP BusinessObjects de BI. Estos cuadros de mando, permitirán a la empresa y a sus áreas de negocio concretas, visualizar el estado actual de los indicadores y generar escenarios hipotéticos para poder simular comportamientos antes de decidir el mejor camino o acción a seguir.

