



## INDUSTRIA

# Alimentación CPG



## Pan Milagros

<http://panmilagros.com/>

Panadería Milagros Díaz o Pan Milagros nace en 1903 en Olías del Rey, un pueblo de Toledo. Desde sus inicios, la calidad de la receta y el compromiso con el consumidor han guiado su actividad, unidas a un espíritu innovador y de trabajo en equipo: la elaboración y distribución de sabrosos panes, nutritivos y equilibrados para la salud, que posicionan a la empresa como líder del sector por su tradición panadera tanto en España como en Portugal.

A lo largo de sus más de cien años en el mercado, Pan Milagros ha superado los retos del día a día cosechando grandes éxitos, gracias a una estrategia muy cuidada que respeta tanto el producto de calidad como el valor para el cliente final. Actualmente, la empresa familiar cuenta con tres fábricas, unos 100 empleados y dos divisiones de productos basadas en pan congelado y de molde.

### Soluciones implantadas:

- SAP ERP BAIO - Business All-in-One



## NECESIDADES DEL CLIENTE

- Planificar la producción e integrar las áreas departamentales.
- Eliminar los documentos en papel, así como las islas de información.
- Fomentar el aprovechamiento de los recursos, manteniendo unos costes bajos.
- Aumentar el grado de conocimiento para las decisiones estratégicas.
- Desarrollo cuantitativo y cualitativo de la cartera de clientes.
- Tener la ventaja competitiva de ofertar al mercado la mejor relación calidad/precio.
- Fortalecer el modelo de crecimiento y expansión del negocio.

## RETOS CONSEGUIDOS

- Implantar un ERP estándar, con las mejores prácticas para Alimentación.
- Trazabilidad y precisión 360º: control desde la materia prima hasta la distribución.
- Incremento del saber corporativo, gracias al análisis en tiempo real.
- Cuantificación exacta de gastos e ingresos, mejorando el margen de beneficios.
- Aumento del rendimiento y la productividad diarios.
- Gestión transversal de todos los departamentos de la compañía.
- Optimización de los controles de calidad en las mercancías y los productos.
- Posicionamiento sólido y diferencial dentro del mercado del pan.

*“La manera de trabajar que teníamos no era óptima para seguir creciendo. No llevábamos la producción como lo hacemos ahora.”*

- Ana Aranda, Responsable financiera en Pan Milagros -

*“Todos los procesos de negocio están integrados en SAP. Ahora SAP reina en Pan Milagros. Es el nuevo Director General de la compañía.”*

- Ángel Luis de Lucas, Director General de Pan Milagros -