



INDUSTRIA Construcción



URSA

<http://www.ursa.es>

URSA Insulation, integrada en el Grupo Uralita, es una compañía dedicada a la fabricación y distribución de productos de construcción como son la lana de mineral de vidrio y poliestireno extruido, y los materiales para el aislamiento térmico y acústico de edificios. Con este portfolio, la marca permite a sus clientes afrontar con éxito retos como: ahorrar energía, mayor protección del medio ambiente,

e incrementar el confort de los espacios interiores. Con más de 60 años de experiencia en el mercado, 13 plantas de fabricación nacionales e internacionales (España, Italia, Alemania, Francia, Polonia, Eslovenia, Rusia), y una operativa comercial consolidada en 25 países, URSA tiene un posicionamiento líder dentro del sector de la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Soluciones implantadas:

- SAP Cloud for Customer



NECESIDADES DEL CLIENTE

- Administrar el proceso comercial de inicio a fin, desde cualquier lugar y en tiempo real.
- Una solución tecnológica de rápida implementación, y con costes flexibles.
- Cubrir las demandas del profesional de ventas en su trabajo diario.
- Reforzar la eficiencia operativa con un mismo repositorio tecnológico de datos.
- Dar sólidas respuestas al entorno, en el ámbito de la gestión de clientes.
- Liberar al comercial de tareas administrativas: mayor rendimiento de los usuarios.
- Afrontar los desafíos del mercado, con un sistema de gestión escalable al crecimiento del negocio.

RETOS CONSEGUIDOS

- Incrementar las oportunidades y el volumen de ventas finales.
- Un solo sistema de gestión comercial: acciones, procesos, movilidad y trabajo en equipo.
- Dato único: información al detalle, transparente y con reportes 360° en tiempo real.
- Más valor en los clientes: más visitas, conocimiento, control de leads, y éxito del pipeline.
- Apoyar el talento comercial: herramienta intuitiva, práctica, colaborativa, accesible on y off line.
- Implementar un proyecto piloto en URSA Rumanía y Austria, para extender el uso de SAP Cloud for Customer en todas las delegaciones.

“SAP Cloud for Customer es una herramienta de CRM superior para la gestión de la actividad de ventas. Me sorprendió con su facilidad de uso, la transparencia, la eficiencia y la movilidad. Lo puedo usar para la comunicación con el equipo de ventas. ¿Qué más puedo esperar de él?”

- Aleksandra Kodric, Comex manager en URSA -