



INDUSTRIA Distribución



Fidelity S.A.

<http://www.fidelity360.es>

Fidelity S.A es una empresa española con más de 40 años de experiencia en la importación y distribución de material fotográfico, óptico y electrónico, con presencia en España y Portugal. Desde su creación en 1973, el principal activo de la compañía es la satisfacción de las necesidades de los clientes. La

organización está avalada por prestigiosas marcas como son Panasonic, Canon, Samsung, Fujifilm, Bushnell, Tamrac, Duracell y Philips, entre otras. Además, Fidelity cuenta con un amplio portfolio de productos, almacenes propios, logística de envíos y un servicio de atención personalizada.

Soluciones implantadas:

- RDS for SAP ERP.
- RDS for SAP CRM.
- RDS for SAP Web Channel.



NECESIDADES DEL CLIENTE

- Reestructurar el negocio: asentar unas bases sólidas para el crecimiento en el mercado competitivo.
- Integrar los procesos de negocio de la organización, prestando especial atención a la relación con los clientes.
- Aumentar la productividad de los responsables del proceso de compra-venta.
- Estar a la vanguardia del comercio on line.
- Potenciar la fidelización de los clientes y la captación de nuevos segmentos objetivo

RETOS CONSEGUIDOS

- Implantación en menos de 3 meses y a un coste reducido.
- Planificación exhaustiva a partir del análisis de datos reales (compras, distribución, stock).
- Simplificación de la toma de decisiones corporativas.
- Administrar el proceso de relación con los clientes al completo.
- Programar campañas de marketing con una visión 360°.
- Trato más personalizado con los clientes, maximizando la fidelización a los servicios de la compañía.
- Plataforma de comercio on line.
- Ha conseguido integrar y maximizar la rentabilidad de todos los procesos de trabajo. Ahora, la compañía tiene una visibilidad completa del negocio y un mayor control de las diferentes actividades de fuerza de ventas y marketing.

“Con RDS for SAP ERP se ha conseguido la integración y gestión de cada uno de los procesos, y la reducción del trabajo administrativo, especialmente en el control de pedidos desde su entrada hasta la verificación de facturas de proveedores, junto con la reducción de stock. Una herramienta indispensable para conocer la trazabilidad de nuestros productos y pedidos permitiendo una gestión más eficiente de los mismos.”

- Director de financiero de Fidelity -