



INDUSTRIA

Alimentación CPG



Mercaoleo

Mercaoleo es el resultado de una "joint venture" entre la multinacional andaluza Hojiblanca y la multinacional americana Cargill, que surge de la necesidad de unir producción y comercialización en el sector

del aceite. El objetivo empresarial de Mercaoleo es envasar y comercializar aceite de oliva para la distribución de marca blanca a nivel mundial.

Soluciones implantadas:

- SAP ERP.
- Mantenimiento 24x7.
- IaaS: Servidores y almacenamiento On Demand.



NECESIDADES DEL CLIENTE

- Obtener una herramienta de gestión para controlar la totalidad de la empresa de forma directa.
- Realizar un seguimiento de las tareas de envasado y comercialización.
- Afrontar los cambios en el mercado y las nuevas necesidades de los clientes.
- Contar con un soporte técnico de calidad para mantener el sistema de información en perfecto estado.

RETOS CONSEGUIDOS

- Integrar la gestión diaria de la empresa en un sistema específico para todos los departamentos.
- Combinación de los módulos: Compras, Gestión de almacenes, Ventas y Distribución, Producción, Financiero y Controlling.
- Controlar la contabilidad y mejorar, de ese modo, el retorno de la inversión y los beneficios económicos.
- Crecimiento notable de la productividad y del rendimiento de las actividades de comercialización.
- Satisfacción de los clientes nacionales e internacionales con la calidad de los productos de marca blanca Mercaoleo.
- Monitorización y mejora de la disponibilidad de todos los componentes de la infraestructura SAP.
- Rápida resolución de incidencias en los entornos críticos del negocio de Mercaoleo.